

## DE WINKEL ALS HANG OUT VOOR

### KLANTEN

Melvin van Tholl ontwikkelt belevingsconcepten voor winkels en geeft adviezen om de klantbeleving te verbeteren. Hij reisde afgelopen week naar Los Angeles en deed daar veel inspiratie op. "De winkels worden voor meer gebruikt dan alleen shoppen, het zijn echte hang outs".

Door: Laura Saija



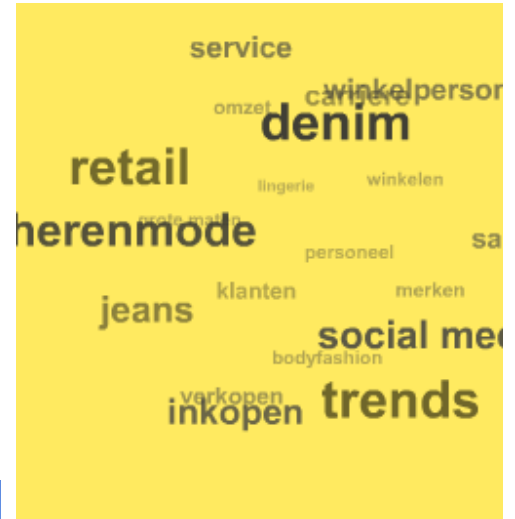
"In Los Angeles zag ik dezelfde trend als in Nederland; veel conceptstores. Een leuke straat vol met dit soort winkels is Abbot Kinney Boulevard in Venice Beach. Je vindt daar een mix van kunst, muziek, lifestyle en fashion. Ze besteden veel aandacht aan de beleving in hun winkels".

#### Evenementen

"Ze organiseren op Abbot Kinney vaak evenementen in en rondom de winkels, een leuke manier om klanten te trekken en te binden. Ik zag veel kunstexposities, maar ook creatieve workshops zoals het ontwerpen van je eigen fashion klompen. De evenementen kunnen gecombineerd worden met kortingen of acties, om de omzet te prikkelen".

#### Social media

"Social media speelt een grote rol bij deze evenementen. Fans worden



[more tags](#)

### TRENDING TOPICS

1. [2015 staat in het teken van grootse veranderingen](#)
2. [Winkelplatform Baps presenteert haar top tien-lijsten van 2014](#)
3. [Mannen modebeurs: The Low Show](#)
4. [Vijf herenmode trends voor 2015](#)
5. [Schokkend nieuws: couturier Frans Molenaar overleden](#)

### IN DE MODE ZOEKT EEN REDACTIE STAGIAIR

via Facebook en Instagram uitgenodigd en foto's van het evenement worden hierop gedeeld. De winkel wordt leuk aangekleed met bijvoorbeeld hippe cocktails”.



### Klanten

“De winkel wordt een hang out, waar klanten met dezelfde stijl elkaar inspireren. Klanten raken betrokken. Veel winkeliers willen dat de zaak een plek is waar alleen gewinkeld wordt. Ze zijn bang voor schade en troep, maar met goede afspraken en een oplettende gastvrouw of gastheer zijn dit soort evenementen prima te organiseren”.

### Tip van Melvin:

“Medewerkers kunnen een belangrijke rol spelen in het organiseren van evenementen. Bespreek hobby's en talenten met teamleden. Is er bijvoorbeeld een medewerker die graag cupcakes maakt, dan kun je daarmee een workshop fashion cupcakes organiseren. Of wat dacht je van een medewerker die kunst- of modestudent is? Daar zijn leuke exposities en modeshows mee te organiseren”.

---

### Over Melvin van Tholl

Melvin van Tholl is oprichter van Customer Experience Design bureau Pinkpop. Als experience architect ontwerpt en ontwikkelt hij belevingsconcepten, die van winkelen een gemakkelijke beleving maken waardoor klanten langer blijven en vaker terugkeren. Daarnaast adviseert



Van Tholl merken over de inzet van beleving in hun contacten met klanten, met als doel om van gewone klanten fans van het merk te maken. Voor zijn werk reist Van Tholl de wereld over en ontdekt daarbij de meest inspirerende experience concepten en merkverhalen die hij weer graag deelt. "We winkelen niet alleen met onze portemonnee, maar vooral ook met onze emoties. Experience design brengt die X-factor in de winkel!"

[Tweeten](#) < 2   [Vind ik leuk](#) < 28   [g+1](#)   [✉](#)

## PR



---

[OVER IN DE MODE](#) | [ALGEMENE VOORWAARDEN](#) | [PRIVACY STATEMENT](#) | [DISCLAIMER](#) | [E-MAIL DE REDACTIE](#)

IN DE MODE IS SPECIAAL GEMAAKT VOOR ALLE MODEPROFESSIONALS EN BIEDT RETAILNIEUWS, TRENDS, CARRIÈRETIPS EN INSPIRATIE. ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN. NIETS VAN DEZE WEBSITE MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING WORDEN OVERGENOMEN OF VERMENIGVULDIGD.

---