

## ALEXANDER MCQUEEN ALS INSPIRATIE

### VOOR JE WINKEL!

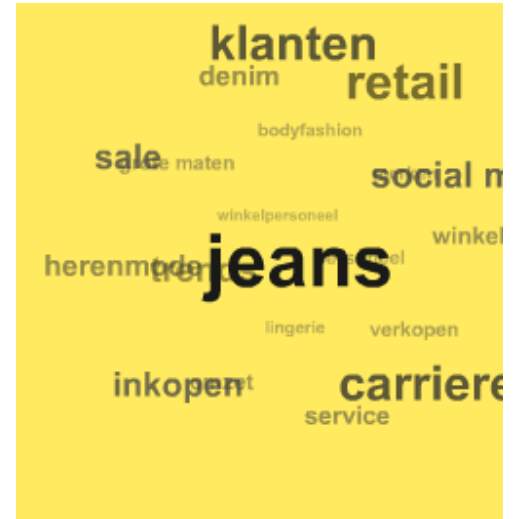
Drie weken terug vertelde Melvin van Tholl over zijn bezoekje aan de expositie "What is luxury?" in het Victoria en Albert museum in Londen. Daarnaast bezocht Melvin ook de expositie van Alexander McQueen. Melvin: "Een expositie over mode is een fantastische inspiratie voor het creëren van een prikkelende winkelbeleving. Mode verdient een ereplaats in het museum als het een bijzonder verhaal heeft. En dat is Alexander McQueen! Zijn creaties zitten vol fantasie en ze schitteren op de grens van het verrassende en het bizarre."

Door: Anouk Arkesteijn

"Elke collectie heeft zijn eigen ruimte met muziek, verhaal en hoogtepunt", begint Melvin zijn verhaal. "De sfeer is zeer voelbaar en de energie spat van de stukken af. In de expositie is elke spraakmakende modeshow van McQueen vertaald naar een eigen ruimte met thema. Het massaal toegestroomde publiek loopt er verwonderd bij".

"In elke ruimte heb je een hoogtepunt, het topstuk uit de collectie waar alle aandacht naar toe gaat. De spook van Kate Moss was voor mij het meest indrukwekkend." [Bekijk hier de video!](#)

"De ruimtes zijn mysterieus en donker met spotlights op de creaties. De stijl van Alexander McQueen is overal voelbaar. Hij maakte van mode een lifestyle platform, meer dan alleen de kleding die je draagt. Zijn kleding wordt een verlengstuk van wie je bent. Hij bouwt de jurk zo om je heen dat je persoonlijkheid uitblinkt! Kijk maar wat zijn *alien* schoenen en kledingstukken voor Lady Gaga hebben betekend. Dat is de kracht van mode!"



[more tags](#)

### TRENDING TOPICS

1. [Waar ben jij goed in?](#)
2. [Geleend wordt eerste seniorenstad](#)
3. [Wat wordt het oud of jong?](#)
4. [VM-inspiratie voor de herenzaak](#)
5. [Modeadvies via Whatsapp](#)

### IN DE MODE ZOEKT EEN REDACTIE STAGIAIR





Tip van Melvin: "Ook in je winkel kun je het publiek verwonderen zoals in deze expositie. Creëer een route langs de collecties met leuke en spelende presentaties. Blijf trouw aan je winkelindeling en voeg een gevoel van expositie of theater toe. Maak er een visueel verhaal van, en betrek de andere zintuigen erbij met bijpassende muziek en geur. Daarmee hou je de klant op een leuke manier langer binnen met meer kans op aankopen!"

Oja, en mocht je nog naar Londen gaan, bezoek dan zeker deze expositie!"

*Zie hier het artikel over de expositie "What is luxury".*





Bron: Instagram

---

## Over Melvin van Tholl

Melvin van Tholl is oprichter van Customer Experience Design bureau Pinkpop. Als experience architect ontwerpt en ontwikkelt hij belevingsconcepten, die van winkelen een gemakkelijke beleving maken waardoor klanten langer blijven en vaker terugkeren. Daarnaast adviseert Van Tholl merken over de inzet van beleving in hun contacten met klanten, met als doel om van gewone klanten fans van het merk te maken. Voor zijn werk reist Van Tholl de wereld over en ontdekt daarbij de meest inspirerende experience concepten en merkverhalen die hij weer graag deelt. "We winkelen niet alleen met onze portemonnee, maar

vooral ook met onze emoties. Experience design brengt die X-factor in de winkel!"



Tweeten 3

Share 17

Vind ik leuk 17

G+1



Share

PR



---

[OVER IN DE MODE](#) | [ALGEMENE VOORWAARDEN](#) | [PRIVACY STATEMENT](#) | [DISCLAIMER](#) | [E-MAIL DE REDACTIE](#)

IN DE MODE IS SPECIAAL GEMAAKT VOOR ALLE MODEPROFESSIONALS EN BIEDT RETAILNIEUWS, TRENDS, CARRIÈRETIPS EN INSPIRATIE. ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN. NIETS VAN DEZE WEBSITE MAG ZONDER VOORAFGAANDE SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING WORDEN OVERGENOMEN OF VERMENIGVULDIGD.

---